

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة غرداية

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

محور التطبيقات الكمية والنوعية للارتقاء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي بالمؤسسات الجزائرية

فرقة البحث PRFU:

المؤسسات الناشئة كمحرك للنمو الاقتصادي في الجنوب الجزائري، التحديات وآليات الدعم

تنظم ملتقى وطني عن بعد حول:

دور التجارة الإلكترونية في دعم نمو المؤسسات الناشئة في الجزائر

15 نوفمبر 2023

• مراسيم الافتتاح الرسمي للملتقى: التوقيت ... 09:00-09:30 (قاعة الميديتيك)

- تلاوة آيات من الذكر الحكيم؛
- النشيد الوطني؛
- كلمة رئيس الملتقى أ.د. تيمواي عبد المجيد؛
- كلمة السيد عميد الكلية أ.د. روائي بوحفص.
- كلمة السيد رئيس الجامعة أ.د. إلياس بن ساسي.

أشغال الملتقى واجلسات العلمية:

الجلسة العلمية الافتتاحية: التوقيت ... 09:30-10:55 (قاعة الميديتيك)

رئيس الجلسة: أ.د/ مبارك لسلوس - المقرر: أ. د/ عجيبة محمد

الجامعة	المتدخلون	التوقيت
جامعة الأغواط	أ.د/ عبرات مقدم	09:45 - 09:50
جامعة ورقلة	أ.د/ بنني إبراهيم	09:55 - 10:00
جامعة ورقلة	أ.د/ غريب بولرباح	10:00 - 10:15
جامعة تيارت	أ. د/ بوهدة محمد	10:15 - 10:30
مناقشة		10:30 - 10:55

الجلسة الخامسة الثانية (عن بعد)

الورشة الأولى: التوقيت 11:00 - 12:40

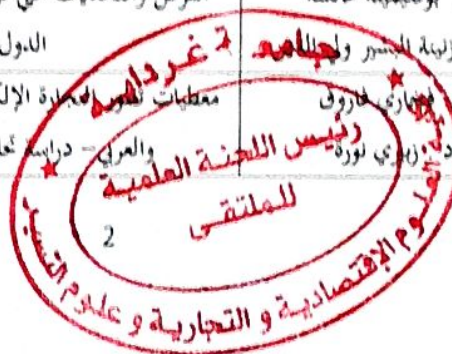
رئيس الجلسة: أ.د/ بوعشاري عبد الحميد المقرر: د/ أويابة صالح

الجامعة	عنوان المداخلة	اسم الباحث	التوقيت
جامعة شرداية جامعة ورقلة	الإطار المفاهيمي والعمودي حول التجارة الإلكترونية - دراسة تحليلية	د. حمزة رقيب د. لبيح مهادني	11:00-11:10
جامعة شرداية	التجارة الإلكترونية	ط.د. عافية محمد د. أويابة صالح	11:10-11:20
جامعة محمد الخامس	التأصيل النظري للتجارة الإلكترونية	أ. علاء الدين عبد المؤمن	11:20-11:30
جامعة تيارى وزو	Le commerce électronique au centre de la transition numérique: Aperçu général	أ. حازون أمينة أ. قارة ربيع	11:30-11:40
جامعة شرداية	واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر	د. بلخير فاطمة ط.د. المدهوب عبد القادر	11:40-11:50
جامعة بومرداس	واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر: التحديات والأفاق المستقبلية	أ. بدر الدين أمينة أ. ناصح سعيدة	11:50-12:00
جامعة الأغواط	مساهمة التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في تطوير المؤسسات الناشئة	ط.د. نعامه مداني	12:00-12:10
جامعة شرداية	تعزيز دور التحول الرقمي في تنمية التجارة الإلكترونية في الجزائر	ط.د. بن ديكال عمر عبد العزيز	12:10-12:20
مناقشة			12:20-12:40

الورشة الثانية: التوقيت 11:00 - 12:40

رئيس الجلسة: أ.د/ أولاد حيمودة عبد اللطيف المقرر: د/ بلعربي محمد

الجامعة	عنوان المداخلة	اسم الباحث	التوقيت
جامعة الشلف	متطلبات التنظيم الضريبي للتجارة الإلكترونية: تحديات ومشاكل	د. عبد الله قبيوة ط.د. عباسي عبد الله	11:00-11:10
جامعة شرداية	الفرص والتحديات التي تواجه التجارة الإلكترونية في الدول العربية	د. بوقليمينة عائشة ط.د. زينة المسير والحمد لله	11:10-11:20
جامعة الجزائر 3 جامعة برج بوعريش	متطلبات تطوير التجارة الإلكترونية على المستوى العالمي والعربي - دراسة تحليلية لسنة 2020	د. بوعشاري طارق د. زكريا نورة	11:20-11:30



جامعة جيجل	The Effect of E-commerce on Tax Evasion: A Brief Overview	أ. رموش كوتر أ. أحمية فاتح	11:40 – 11:30
جامعة غرداية	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل التجارة الإلكترونية	ط. د. رودي الزهرة أ. د. لعمور رميلة	11:50 – 11:40
جامعة قلمة	دور التجارة الإلكترونية في تعزيز الميزة التنافسية لدى المؤسسات الناشئة - تجربة يسير	ط. د. يسرى دغريب د. فاطمة بن يوب	12:00 – 11:50
المدرسة العليا للمناجمت تلمسان	Le Commerce Electronique en Algérie :Opportunités et Défis pour les Entreprises	أ.د. بن سوح نذيرة ط. د. مسعي إيمان	12:10 – 12:00
جامعة غرداية	الضريبة على التجارة الإلكترونية في الجزائر واشكالية تحصيلها: تحديات وحلول	ط. د. سنوسي محمد الحبيب د. حميدات عمر	12:20 – 12:10
مناقشة			12:40 – 12:20

الورشة الثالثة: التوقيت 11:00 – 12:40

رئيس الجلسة: د/ بهاز لويضة المقرر: د/ نعاس صلاح الدين

الجامعة	عنوان المداخلة	اسم الباحث	التوقيت
جامعة تيسمسيلت	الإطار المفاهيمي التجارة الإلكترونية	د. قندز كريم	11:10-11:00
جامعة تيزي وزو	Les moyens de paiement électroniques et leur contribution au développement du commerce électronique	ط. د. إيفوشن سعدية	11:20-11:10
جامعة غرداية	تبي التجارة الإلكترونية مقابل تحديات مخاطر الدفع الإلكتروني في الجزائر (تأصيل نظري)	د. آمال قلبازة ط. د. بوعامر زينب	11:30-11:20
جامعة ورقلة	تسويق العلامة التجارية للمؤسسات الناشئة عبر وسائل التواصل الاجتماعي - دراسة نظرية تأصيلية-	د. بوعمامة خامرة	11:40 – 11:30
جامعة غرداية جامعة وهران 1	دور التجارة الإلكترونية في دعم نشاط المؤسسات الناشئة بالجزائر - واقع وتحديات -	ط. د. فنيحة عبد النبي د. محمد زوير	11:50 – 11:40
المركز الجامعي مغنية	معوقات تطبيق التجارة الإلكترونية أمام المؤسسات الناشئة	أ. أولال حكيمه إكرام أ. رحو يامنة يسرى	12:00 – 11:50
جامعة خميس مليانة	تحديات ومتطلبات التسويق الإلكتروني بالجزائر في ظل جائحة كورونا	أ. د. خليفة منية ط. د. جلابي محمد	12:10 – 12:00
جامعة غرداية	تحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في استعمال تقنيات التجارة الإلكترونية	ط. د. بودة الصديق	12:20 – 12:10
مناقشة			12:40 – 12:20



الورشة الرابعة: التوقيت 11:00 - 12:40

رئيس الجلسة: د/ حميدات عمر المقرر: د/ عبادة عبد الرؤوف

التوقيت	اسم الباحث	عنوان المداخلة	الجامعة
11:00-11:10	د . رباعي أمينة	الإطار المفاهيمي للتجارة الإلكترونية وأبعادها القانونية والضريبية	جامعة الجزائر 3
11:10-11:20	د . ربيعة خلافي ط د . بشرى رحومي	التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية في الجزائر في سياق قانون 05-18	جامعة معسكر جامعة وهران 2
11:20-11:30	د . بن حمدون عبدالله د . بهاز جيلالي	حماية المستهلك الإلكتروني في ظل قانون 05-18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية	جامعة غرداية
11:30 - 11:40	د . عماد الدين بركات د . نصر الدين العايب	خصوصية ركن التراضي في عقد البيع الإلكتروني على ضوء القانون الجزائري	جامعة الطارف
11:40 - 11:50	د . عائشة قصار الليل	الحماية المدنية للمستهلك الإلكتروني على ضوء القانون 05/18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية	جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي
11:50 - 12:00	د . أزغار يحيى ط د . موسى واعلي بكير	ضمانات حماية المستهلك الإلكتروني في ظل القانون 05-18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية	جامعة غرداية جامعة تلمسان
12:00 - 12:10	د . بن جواد مسعود أ . وازي عزالدين	آليات حماية مستهلك الخدمة الإلكترونية في الجزائر	جامعة غرداية
12:10 - 12:20	ط د . صواق عبد القادر أ . د . هوارى معراج	الأمن السيبراني ودوره في حماية خصوصية المستهلك في ظل التجارة الإلكترونية	جامعة غرداية
12:20 - 12:40	مناقشة		



الجلسة العلمية الثالثة (عن بعد)

الورشة الأولى: التوقيت 13:00 – 14:40

رئيس الجلسة: أ.د/ حمزة عمي سعيد المقرر: د/ بن جواد مسعود

التوقيت	اسم الباحث	عنوان المداخلة	الجامعة
13:00-13:10	ط د . خلاط كيجل محمد لمين أ . د . تيماري عبد المجيد	دور التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة بميناء روتردام في نمو تجارة إعادة التصدير	جامعة غرداية
13:10-13:20	د . بوداود بومدين ط د . محمودي عبد الحميد	التسويق الالكتروني كآلية في تعزيز تنافسية المؤسسات الناشئة	جامعة غرداية
13:20-11:30	أ . جيطلي أحمد أ . دومي سمرة	نموذج مقترح لاستراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي للمؤسسات الناشئة	جامعة فرحات عباس سطيف 1
13:30 – 13:40	أ . بخدة شهرزاد	التجارة الالكترونية الصينية كدعامة للمؤسسات الناشئة	جامعة بشار
13:40 – 13:50	د . بن طحين محمد عبد الرحمن د . عبادة عبد الرؤوف	التجارة الالكترونية كخيار استراتيجي لنجاح المؤسسات الناشئة - منصة برعمور المصرية نموذجاً -	جامعة غرداية
13:50 – 14:00	أ . كروشة إيمان	مكانة التجارة الالكترونية في تعزيز المعاملات التجارية الدولية	جامعة سيدي بلعباس
14:00 – 14:10	أ . بلاسكة زكرياء	دور التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني في دعم المؤسسات الناشئة startup	المركز الجامعي ميلة
14:10 – 14:20	ط د . حاكمي براهيم د . مراكشي عبد الحميد	تجارة الخادثة مستقبل التجارة الإلكترونية بالمؤسسات الناشئة	جامعة غرداية
14:20 – 14:40	مناقشة		

الورشة الثانية: التوقيت 13:00 – 14:40

رئيس الجلسة: أ.د/ شرع مريم المقرر: د/ مراكشي عبد الحميد

التوقيت	اسم الباحث	عنوان المداخلة	الجامعة
13:00-13:10	د . مرسل نزيهة د . بوقرة نور الهدى	التكنولوجيا المالية كمدخل لتطوير الخدمات المالية والمصرفية ودورها في نمو التجارة الإلكترونية بالجزائر - دراسة تحليلية -	جامعة غرداية
13:10-13:20	ط د . مروي ريفي	مساهمة اللكاء الاصطناعي في تعزيز التجارة الإلكترونية	جامعة غرداية
13:20-11:30	د . سعيداني محمد السعيد ط د . الزيدة عبد القادر	تعزيز دور البنوك الالكترونية في تطوير التجارة الالكترونية في الجزائر	جامعة الأغواط المركز الجامعي بآفلو
13:30 – 13:40	أ . د . حمزة عمي سعيد ط د . مراكشي عبد الحميد	البنوك الالكترونية والتجارة الالكترونية في الجزائر	جامعة غرداية



جامعة قنطرة	دور البنوك الإلكترونية في تعزيز التجارة الإلكترونية في الجزائر بنك Hamxy الشوخي	د. رفاقي لالة فاطمة	13:50 - 13:40
جامعة غرداية	Enhancing E-commerce Delivery Efficiency Through Automated Sorting Systems	ط. د. مصباح شارف عبد الكريم د. عنيشل عبد الله	14:00 - 13:50
جامعة غرداية	دور نظام الدفع الإلكتروني في ترشيد المعاملات المصرفية	د. العربي فلاح الدم ط. د. محمد ميسوط	14:10 - 14:00
المركز الجامعي الديني جامعة غرداية	الالتزامات الدولية الرأسمالية و تداعياتها على التجارة الإلكترونية قراءة تحليلية لواقع التجارة الإلكترونية في ظل الفوضى جامعة كورونا - كوفيد 19	د. موفق سهام د. زواويد لزهاري	14:20 - 14:10
	مناقشة		14:40 - 14:20

الورشة الثالثة: التوقيت 14:40 - 13:00

رئيس الجلسة: أ.د/ شنيبي حسين المقرر: د/ بن علي ميلود

الجامعة	عنوان المداخلة	اسم الباحث	التوقيت
جامعة غرداية	آليات الدفع الحديثة كوسيلة لتعزيز التجارة الإلكترونية في الجزائر	د. بن علي ميلود أ. د. عجيل محمد	13:10-13:00
جامعة سكيكدة	Le rôle des sites web dans le développement de l'e-commerce en Algérie analyse comparative des sites «web « 15D.dz » et « AlgerieStore.com	ط. د. نيلاني غزلان د. بونلجة جمال	13:20-13:10
جامعة غرداية جامعة تيارت	المشاكل و التحديات المتعلقة بجباية التجارة الإلكترونية	د. موسى مروة د. بوشقيفة حميد	11:30-13:20
المركز الجامعي النعامة المعهد الوطني للبحث في التربية	تحديات تطوير التجارة الإلكترونية في الجزائر	أ. منصور هوزاري أ. بدوي سامية	13:40 - 13:30
جامعة وهران 2	واقع ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر	ط. د. نحال حورية ط. د. مخلدي زينب	13:50 - 13:40
جامعة قلمة	تأثير الإعلان الإلكتروني على موقع العلامة التجارية للمؤسسات الناشئة	أ. ساحلي هدى أ. قدوم لزهري	14:00 - 13:50
جامعة غرداية	دور التسويق الرقمي في تفعيل إدارة العلاقة مع العميل في المؤسسات الناشئة	د. ميسون بلخير د. ثامر محمد البشير	14:10 - 14:00
جامعة غرداية	مساهمة وسائل الدفع الإلكتروني في تحسين التجارة الإلكترونية في البنوك الجزائرية	أ. د. علماوي أحمد ط. د. ميسون بلخير	14:20 - 14:10
	مناقشة		14:40 - 14:20

الورشة الرابعة: التوقيت 13:00 - 14:40

رئيس الجلسة: أ.د/ دحو سليمان المقرر: د/ بن أوزينة بوحفص

التوقيت	اسم الباحث	عنوان المداخلة	الجامعة
13:00-13:10	د. بن جبار محمد	المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي كأداة فعالة في التسويق الإلكتروني للمؤسسات الناشئة	المركز الجامعي تيبازة
13:10-13:20	د. مفتي يمينة د. ضيف عائشة	L'impact du e-commerce sur les Start-up : entre théorie et réalité	جامعة وهران 2 جامعة وهران 1
13:20-11:30	ط. د. أوليسي دنيا أ.د. أولاد النوي مراد	الطبعة القانونية للتجارة الإلكترونية وتطورها التاريخي	جامعة غرداية
13:30 - 13:40	أ. زهواني رضا أ. لعبسي علي	E-commerce Challenges and Solutions: Navigating the Digital Marketplace	جامعة الوادي
13:40 - 13:50	أ. جمعة شرقي أ. مفيدة سعدي	الإدارة الإلكترونية لعلاقات العملاء في المؤسسات الناشئة - شركة يسير نموذجاً	جامعة الشيخ العربي التبسي تبسة
13:50 - 14:00	ط. د. جمال الدين عبيدلي د. برنة عبد العزيز	دور التسويق الإلكتروني في تعزيز وتحسين المؤسسات الناشئة	جامعة غرداية
14:00 - 14:10	أ. حمزة قسمية أ. أسماء ونيسي	أشكال تبني الأعمال الإلكترونية في المؤسسات الناشئة - دراسة تحليلية لمؤسسة "يسير"	جامعة البليدة 2 جامعة الوادي
14:10 - 14:20	د. بن موسى عمر د. خطوي منير	التجارة الإلكترونية المتنقلة بالجزائر بين الواقع والتطلعات	جامعة غرداية
14:20 - 14:40	مناقشة		

الجلسة الاختتامية - قاعة الميديتيك 14:40

المتدخلون
قراءة التوصيات
كلمة رئيس اللجنة التنظيمية
كلمة رئيس الجامعة إعلان الإحياء



ملاحظة: كل المداخلات تلقى عن بعد (عبر Google Meet)